

**FORMATO MODALIDAD PRESENCIAL**



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**FACULTAD DE ECONOMÍA**  
**PLAN DE ESTUDIOS**



**PROGRAMA DE LA MATERIA**

**MICROECONOMÍA I**

<b>Clave</b>	<b>Semestre /Año</b>	<b>Créditos</b>	<b>Área</b>		Economía		
			<b>Campo de conocimiento</b>		Teoría Económica		
			<b>Etapas</b>		Básica		
<b>MODALIDAD</b>	<b>Curso ( X )</b>	<b>Taller ( )</b>	<b>Tipo</b>	<b>T ( )</b>	<b>P ( )</b>	<b>T/P ( )</b>	
	<b>Lab ( )</b>	<b>Sem ( )</b>					
<b>CARÁCTER</b>	<b>Obligatorio (X)</b>	<b>Optativo ( )</b>	<b>Horas</b>				
	<b>Obligatorio E ( )</b>	<b>Optativo E ( )</b>					
			<b>Semana</b>	<b>Semestre / Año</b>			
			Teóricas 3	Teóricas 48			
			Prácticas	Prácticas			
			Total 3	Total 48			

**SERIACIÓN**

<b>Ninguna ( )</b>	<b>Obligatoria ( )</b>	<b>Indicativa (X)</b>
Asignatura antecedente	Introducción a la economía II	
Asignatura subsecuente	Microeconomía II	

**OBJETIVO GENERAL:**

Este curso es una introducción al estudio del crecimiento económico. Después de una introducción sobre las diferencias internacionales en niveles de ingreso y tasas de crecimiento, el curso provee una revisión de los principales enfoques en la economía del crecimiento: el modelo neoclásico, el enfoque de la teoría clásica del desarrollo, los modelos de crecimiento endógeno, y modelos keynesianos. El curso se enfoca entonces a aplicar estos enfoques para discutir diferentes aspectos del proceso de crecimiento y a discutir las implicaciones de política de los distintos paradigmas.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:****ÍNDICE TEMÁTICO**

	TEMA	HORAS	
		Teóricas	Prácticas
<b>1</b>	Teorías de la Demanda	12	
<b>2</b>	Teorías de la Oferta	18	
<b>3</b>	El modelo neoclásico	18	
<b>4</b>	El equilibrio parcial		
<b>Total</b>		48	

**Contenido Temático**

Tema	Subtemas
<b>1.1</b>	Estructura de la demanda del consumidor individual
<b>1.1.1</b>	Familias
<b>1.1.2</b>	Empresas
<b>1.1.3</b>	Intermediarios e instituciones.
<b>1.2</b>	Determinantes de la demanda del consumidor individual

<b>1.2.1</b>	Familias
<b>1.2.2</b>	Empresas
<b>1.2.3</b>	Intermediarios, e instituciones
<b>1.2.4</b>	Necesidades, ingreso, precios, etc.
<b>1.3</b>	Herramientas de análisis
<b>1.3.1</b>	Elasticidades
<b>1.3.2</b>	Cálculo de excedentes
<b>1.3.3</b>	Otras herramientas cuantitativas
<b>2.1</b>	Introducción las estructuras de la oferta.
<b>2.1.1</b>	Competitiva
<b>2.1.2</b>	Oligopólica.
<b>2.1.3</b>	Monopólica
<b>2.1.4</b>	Otras estructuras
<b>2.2</b>	Producción, tecnología, costos y organización
<b>2.2.1</b>	Sistema de producción
<b>2.2.2</b>	Tecnología
<b>2.2.3</b>	Capacidad instalada
<b>2.2.4</b>	Capacidad utilizada
<b>2.2.5</b>	Costos
<b>2.3</b>	Empleo y salarios.
<b>2.4</b>	Precios y ganancias. Modelos de determinación de precios, mark up, poder de mercado, competencia y financiamiento.
<b>3.1</b>	El mercado de competencia perfecta
<b>3.2</b>	El mercado en monopolio
<b>3.3</b>	Bienestar y excedentes

**ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS**

**EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE**

Exposición	( X )	Exámenes parciales	( )
Trabajo en equipo	( )	Examen final	( )
Lecturas	( )	Trabajos y Tareas	( )
Trabajo de Investigación	( )	Presentación del tema	( )
Prácticas (Taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	( )
Prácticas de campo	( )	Asistencia	( )
Aprendizaje por proyectos	( )	Rúbricas	( )
Aprendizaje basado en problemas	( )	Portafolios	( )
Casos de enseñanza	( )	Listas de cotejo	( )
Otros (especificar)		Otros (especificar)	

### PERFIL PROFESIOGRÁFICO

TÍTULO O GRADO:	Licenciatura en Economía o áreas a fin. Deseable Maestría o Doctorado
Experiencia docente:	Deseable 2 años
Otra característica:	

#### **Bibliografía Básica**

Cervantes, M. (2014). *Microeconomía. Teoría, Simuladores Computacionales y Retos*. México: LAES.

De Vries, J. (2009). *La revolución industrial*. Barcelona, España: Crítica. Cap. 1.

Harcourt, G., & Kenyon, P. (1988). La fijación de precios y la decisión de inversión. En J. A. Ocampo, *Economía Poskeynesiana* (Vol. 60). México: Fondo de Cultura Económica.

Koutsoyiannis, A. (2002). *Microeconomía moderna*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu editores. Cap. 4.

Lavoie, M. (2005). *La economía postkeynesiana: un antídoto del pensamiento único*. Barcelona, España: Icaria editorial.

Mankiw, G. (1998). *Principios de Microeconomía*. España: McGraw-Hill.

Mir, P., & González-Calvet,, J. (2003). *Fondos, Flujos y Tiempo: Un Análisis Microeconómico de los Procesos Productivos*. Barcelona, España: Ariel Economía. Cap. II y IV

Sánchez, G. (2006). *Teorías de la empresa y la competitividad*. México: Castdel. Cap. 3.

Vargas, G., & Huerta, R. (Marzo-Abril de 2011). Un modelo microeconómico para la enseñanza. , No. . Pag. *Economía Informa*(367), 49-66.

Varian, H. (2010). *Microeconomía Intermedia. Un enfoque actual*. Barcelona, España: Antoni Bosch.

### **Bibliografía Complementaria.**

Aparicio, A. (2001). *Curso de Microeconomía*. México: Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, UNAM.

Bowles, S. (2004). *Microeconomics: Behavior, Institutions, and Evolution*. Nueva Jersey, Estados Unidos: Princeton University Press.

Galbraith, J. K. (2004). *La sociedad opulenta*. Barcelona, España: Ariel.

Goolsbee, A., Levitt, S., & Syverson, C. (2015). *Microeconomía*. Barcelona, España: Reverté.

Huerta de Soto, J. (2000). *La escuela Austriaca: mercado y creatividad empresarial*. Madrid, España: Síntesis. Cap. 1.

Lavoie, M. (1992). *Foundations of Post-Keynesian economic analysis*. California, Estados Unidos: Edward Elgar.

Leibenstein, H. (Mayo de 1950). Bandwagon, Snob, and Veblen Effects in the Theory of Consumers' Demand. *The Quarterly Journal of Economics*, 64(2), 183-207.

Nicholson, W. (2007). *Teoría Microeconómica: principios básicos y ampliaciones*. México: Thomson.

Pindyck, R., & Rubinfeld, D. (2009). *Microeconomía*. Madrid, España: Pearson Educación.

Robinson, J. (1966). *Filosofía Económica*. Madrid, España: Gredos. Cap. 1.

Stiglitz, J., & Walsh, C. (2009). *Microeconomía. Ariel economía y empresa*. Barcelona, España: Ariel. Cap. 1.